
Fecha del Reporte:	21/10/2024
Ficha de Caracterización:	3034795
Código:	62360009
Versión:	1
Denominación:	MARKETING PARA PYMES EN REDES SOCIALES
Estado de la Ficha de Caracterización:	TERMINADA POR FECHA
Fecha Inicio:	02/07/2024
Fecha Fin:	20/08/2024
Modalidad de Formación:	PRESENCIAL
Regional:	63 - REGIONAL QUINDÍO
Centro de Formación:	9538 - CENTRO DE COMERCIO Y TURISMO

Tipo de Documento	Número de Documento	Nombre	Apellidos
TI	1029601933	SAMANTHA	PATÍÑO GUERRERO
TI	1029601933	SAMANTHA	PATÍÑO GUERRERO
TI	1029601933	SAMANTHA	PATÍÑO GUERRERO
TI	1029601933	SAMANTHA	PATÍÑO GUERRERO
TI	1048327688	MARIA DE LOS ANGELES	BRAVO ROMERO
TI	1048327688	MARIA DE LOS ANGELES	BRAVO ROMERO

TI	1048327688	MARIA DE LOS ANGELES	BRAVO ROMERO
TI	1048327688	MARIA DE LOS ANGELES	BRAVO ROMERO
TI	1055757090	MELANIE TATIANA	ESCOBAR CARDONA
TI	1055757090	MELANIE TATIANA	ESCOBAR CARDONA
TI	1055757090	MELANIE TATIANA	ESCOBAR CARDONA
TI	1055757090	MELANIE TATIANA	ESCOBAR CARDONA
TI	1063289059	CARLA	CAUSIL CALDERA
TI	1063289059	CARLA	CAUSIL CALDERA
TI	1063289059	CARLA	CAUSIL CALDERA
TI	1063289059	CARLA	CAUSIL CALDERA
TI	1070598998	DILAN STEVEN	LOPEZ BUITRAGO
TI	1070598998	DILAN STEVEN	LOPEZ BUITRAGO
TI	1070598998	DILAN STEVEN	LOPEZ BUITRAGO
TI	1070598998	DILAN STEVEN	LOPEZ BUITRAGO

TI	1090274161	LUZ ALEYDA	GARCIA MARIN
TI	1090274161	LUZ ALEYDA	GARCIA MARIN
TI	1090274161	LUZ ALEYDA	GARCIA MARIN
TI	1090274161	LUZ ALEYDA	GARCIA MARIN
TI	1091885458	CAROLINA	GORDILLO LORZA
TI	1091885458	CAROLINA	GORDILLO LORZA
TI	1091885458	CAROLINA	GORDILLO LORZA
TI	1091885458	CAROLINA	GORDILLO LORZA
TI	1091885702	MAICOL ESTIBEN	BEDOYA VALENCIA
TI	1091885702	MAICOL ESTIBEN	BEDOYA VALENCIA
TI	1091885702	MAICOL ESTIBEN	BEDOYA VALENCIA
TI	1091885702	MAICOL ESTIBEN	BEDOYA VALENCIA
TI	1092457155	JORGE MARIO	MARIN PEREZ
TI	1092457155	JORGE MARIO	MARIN PEREZ

TI	1092457155	JORGE MARIO	MARIN PEREZ
TI	1092457155	JORGE MARIO	MARIN PEREZ
TI	1092457438	KEILA CRISTAL	PALECHOR GARCIA
TI	1092457438	KEILA CRISTAL	PALECHOR GARCIA
TI	1092457438	KEILA CRISTAL	PALECHOR GARCIA
TI	1092457438	KEILA CRISTAL	PALECHOR GARCIA
TI	1092457731	HECTOR ANDRES	FLOREZ GOMEZ
TI	1092457731	HECTOR ANDRES	FLOREZ GOMEZ
TI	1092457731	HECTOR ANDRES	FLOREZ GOMEZ
TI	1092457731	HECTOR ANDRES	FLOREZ GOMEZ
TI	1092458191	HELIEEN SOFIA	LONDOÑO LAVAO
TI	1092458191	HELIEEN SOFIA	LONDOÑO LAVAO
TI	1092458191	HELIEEN SOFIA	LONDOÑO LAVAO
TI	1092458191	HELIEEN SOFIA	LONDOÑO LAVAO

TI	1092458418	SANTIAGO	CUBILLOS SUAREZ
TI	1092458418	SANTIAGO	CUBILLOS SUAREZ
TI	1092458418	SANTIAGO	CUBILLOS SUAREZ
TI	1092458418	SANTIAGO	CUBILLOS SUAREZ
TI	1092458816	YESICA PAOLA	HERNANDEZ HERRERA
TI	1092458816	YESICA PAOLA	HERNANDEZ HERRERA
TI	1092458816	YESICA PAOLA	HERNANDEZ HERRERA
TI	1092458816	YESICA PAOLA	HERNANDEZ HERRERA
CC	1093221355	LAURA MARCELA	MARIN VALENCIA
CC	1093221355	LAURA MARCELA	MARIN VALENCIA
CC	1093221355	LAURA MARCELA	MARIN VALENCIA
CC	1093221355	LAURA MARCELA	MARIN VALENCIA
TI	1094905901	VICTOR MANUEL	HURTADO RIOS
TI	1094905901	VICTOR MANUEL	HURTADO RIOS

TI	1094905901	VICTOR MANUEL	HURTADO RIOS
TI	1094905901	VICTOR MANUEL	HURTADO RIOS
TI	1094909300	ANDRES FELIPE	PEREZ MEJIA
TI	1094909300	ANDRES FELIPE	PEREZ MEJIA
TI	1094909300	ANDRES FELIPE	PEREZ MEJIA
TI	1094909300	ANDRES FELIPE	PEREZ MEJIA
TI	1094910893	MARIA JOSE	CANO VASQUEZ
TI	1094910893	MARIA JOSE	CANO VASQUEZ
TI	1094910893	MARIA JOSE	CANO VASQUEZ
TI	1094910893	MARIA JOSE	CANO VASQUEZ
TI	1094917017	YURI YOHANA	SALAZAR VARGAS
TI	1094917017	YURI YOHANA	SALAZAR VARGAS
TI	1094917017	YURI YOHANA	SALAZAR VARGAS
TI	1094917017	YURI YOHANA	SALAZAR VARGAS

TI	1094921307	EFRAIN	GORDILLO LORZA
TI	1094921307	EFRAIN	GORDILLO LORZA
TI	1094921307	EFRAIN	GORDILLO LORZA
TI	1094921307	EFRAIN	GORDILLO LORZA
TI	1094963975	NICOL DAYANA	MARTINEZ RIOS
TI	1094963975	NICOL DAYANA	MARTINEZ RIOS
TI	1094963975	NICOL DAYANA	MARTINEZ RIOS
TI	1094963975	NICOL DAYANA	MARTINEZ RIOS
TI	1099547527	FREDY DAVID	SILVA VARGAS
TI	1099547527	FREDY DAVID	SILVA VARGAS
TI	1099547527	FREDY DAVID	SILVA VARGAS
TI	1099547527	FREDY DAVID	SILVA VARGAS
TI	1111545774	JUAN ESTEBAN	ROJAS GUZMAN
TI	1111545774	JUAN ESTEBAN	ROJAS GUZMAN

TI	1111545774	JUAN ESTEBAN	ROJAS GUZMAN
TI	1111545774	JUAN ESTEBAN	ROJAS GUZMAN
TI	1139874558	DAVID	ROMERO IBARGUEN
TI	1139874558	DAVID	ROMERO IBARGUEN
TI	1139874558	DAVID	ROMERO IBARGUEN
TI	1139874558	DAVID	ROMERO IBARGUEN

Reporte de Juicios

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

de Evaluación

Resultado de Aprendizaje	Juicio de Evaluación
636139 - RAP 1 FACILITAR LA COMUNICACIÓN DE LA EMPRESA CON LOS CLIENTES DE ACUERDO CON REQUERIMIENTOS COMUNICATIVOS Y ESTRATEGIAS DE 'SOCIAL MEDIA'	POR EVALUAR
636140 - RAP 3 ANALIZAR LAS PUBLICACIONES COMPARTIDAS EN LAS REDES SOCIALES CORPORATIVAS DE ACUERDO A LOS INDICADORES Y MÉTRICAS RECOLECTADAS EN EL USO DE LA HERRAMIENTA	APROBADO
636141 - RAP 2 TRANSMITIR COMUNICADOS EMPRESARIALES EN SUS REDES SOCIALES INTEGRANDO LAS HERRAMIENTAS DIGITALES DE ACUERDO CON EL PLAN DE COMUNICACIÓN	APROBADO
636142 - RAP 4 ACORDAR PLAN DE MEJORAMIENTO SEGÚN RESULTADOS EN EL ANÁLISIS DE MÉTRICAS E INDICADORES EN CADA UNA DE LAS REDES SOCIALES ELEGIDAS POR PARTE DE LA EMPRESA	APROBADO
636139 - RAP 1 FACILITAR LA COMUNICACIÓN DE LA EMPRESA CON LOS CLIENTES DE ACUERDO CON REQUERIMIENTOS COMUNICATIVOS Y ESTRATEGIAS DE 'SOCIAL MEDIA'	POR EVALUAR
636140 - RAP 3 ANALIZAR LAS PUBLICACIONES COMPARTIDAS EN LAS REDES SOCIALES CORPORATIVAS DE ACUERDO A LOS INDICADORES Y MÉTRICAS RECOLECTADAS EN EL USO DE LA HERRAMIENTA	APROBADO

636141 - RAP 2 TRANSMITIR COMUNICADOS EMPRESARIALES EN SUS REDES SOCIALES INTEGRANDO LAS HERRAMIENTAS DIGITALES DE ACUERDO CON EL PLAN DE COMUNICACIÓN	APROBADO
636142 - RAP 4 ACORDAR PLAN DE MEJORAMIENTO SEGÚN RESULTADOS EN EL ANÁLISIS DE MÉTRICAS E INDICADORES EN CADA UNA DE LAS REDES SOCIALES ELEGIDAS POR PARTE DE LA EMPRESA	APROBADO
636139 - RAP 1 FACILITAR LA COMUNICACIÓN DE LA EMPRESA CON LOS CLIENTES DE ACUERDO CON REQUERIMIENTOS COMUNICATIVOS Y ESTRATEGIAS DE 'SOCIAL MEDIA'	POR EVALUAR
636140 - RAP 3 ANALIZAR LAS PUBLICACIONES COMPARTIDAS EN LAS REDES SOCIALES CORPORATIVAS DE ACUERDO A LOS INDICADORES Y MÉTRICAS RECOLECTADAS EN EL USO DE LA HERRAMIENTA	APROBADO
636141 - RAP 2 TRANSMITIR COMUNICADOS EMPRESARIALES EN SUS REDES SOCIALES INTEGRANDO LAS HERRAMIENTAS DIGITALES DE ACUERDO CON EL PLAN DE COMUNICACIÓN	APROBADO
636142 - RAP 4 ACORDAR PLAN DE MEJORAMIENTO SEGÚN RESULTADOS EN EL ANÁLISIS DE MÉTRICAS E INDICADORES EN CADA UNA DE LAS REDES SOCIALES ELEGIDAS POR PARTE DE LA EMPRESA	APROBADO
636139 - RAP 1 FACILITAR LA COMUNICACIÓN DE LA EMPRESA CON LOS CLIENTES DE ACUERDO CON REQUERIMIENTOS COMUNICATIVOS Y ESTRATEGIAS DE 'SOCIAL MEDIA'	POR EVALUAR
636140 - RAP 3 ANALIZAR LAS PUBLICACIONES COMPARTIDAS EN LAS REDES SOCIALES CORPORATIVAS DE ACUERDO A LOS INDICADORES Y MÉTRICAS RECOLECTADAS EN EL USO DE LA HERRAMIENTA	APROBADO
636141 - RAP 2 TRANSMITIR COMUNICADOS EMPRESARIALES EN SUS REDES SOCIALES INTEGRANDO LAS HERRAMIENTAS DIGITALES DE ACUERDO CON EL PLAN DE COMUNICACIÓN	APROBADO
636142 - RAP 4 ACORDAR PLAN DE MEJORAMIENTO SEGÚN RESULTADOS EN EL ANÁLISIS DE MÉTRICAS E INDICADORES EN CADA UNA DE LAS REDES SOCIALES ELEGIDAS POR PARTE DE LA EMPRESA	APROBADO
636139 - RAP 1 FACILITAR LA COMUNICACIÓN DE LA EMPRESA CON LOS CLIENTES DE ACUERDO CON REQUERIMIENTOS COMUNICATIVOS Y ESTRATEGIAS DE 'SOCIAL MEDIA'	POR EVALUAR
636140 - RAP 3 ANALIZAR LAS PUBLICACIONES COMPARTIDAS EN LAS REDES SOCIALES CORPORATIVAS DE ACUERDO A LOS INDICADORES Y MÉTRICAS RECOLECTADAS EN EL USO DE LA HERRAMIENTA	APROBADO
636141 - RAP 2 TRANSMITIR COMUNICADOS EMPRESARIALES EN SUS REDES SOCIALES INTEGRANDO LAS HERRAMIENTAS DIGITALES DE ACUERDO CON EL PLAN DE COMUNICACIÓN	APROBADO
636142 - RAP 4 ACORDAR PLAN DE MEJORAMIENTO SEGÚN RESULTADOS EN EL ANÁLISIS DE MÉTRICAS E INDICADORES EN CADA UNA DE LAS REDES SOCIALES ELEGIDAS POR PARTE DE LA EMPRESA	APROBADO

636139 - RAP 1 FACILITAR LA COMUNICACIÓN DE LA EMPRESA CON LOS CLIENTES DE ACUERDO CON REQUERIMIENTOS COMUNICATIVOS Y ESTRATEGIAS DE 'SOCIAL MEDIA'	POR EVALUAR
636140 - RAP 3 ANALIZAR LAS PUBLICACIONES COMPARTIDAS EN LAS REDES SOCIALES CORPORATIVAS DE ACUERDO A LOS INDICADORES Y MÉTRICAS RECOLECTADAS EN EL USO DE LA HERRAMIENTA	APROBADO
636141 - RAP 2 TRANSMITIR COMUNICADOS EMPRESARIALES EN SUS REDES SOCIALES INTEGRANDO LAS HERRAMIENTAS DIGITALES DE ACUERDO CON EL PLAN DE COMUNICACIÓN	APROBADO
636142 - RAP 4 ACORDAR PLAN DE MEJORAMIENTO SEGÚN RESULTADOS EN EL ANÁLISIS DE MÉTRICAS E INDICADORES EN CADA UNA DE LAS REDES SOCIALES ELEGIDAS POR PARTE DE LA EMPRESA	APROBADO
636139 - RAP 1 FACILITAR LA COMUNICACIÓN DE LA EMPRESA CON LOS CLIENTES DE ACUERDO CON REQUERIMIENTOS COMUNICATIVOS Y ESTRATEGIAS DE 'SOCIAL MEDIA'	POR EVALUAR
636140 - RAP 3 ANALIZAR LAS PUBLICACIONES COMPARTIDAS EN LAS REDES SOCIALES CORPORATIVAS DE ACUERDO A LOS INDICADORES Y MÉTRICAS RECOLECTADAS EN EL USO DE LA HERRAMIENTA	APROBADO
636141 - RAP 2 TRANSMITIR COMUNICADOS EMPRESARIALES EN SUS REDES SOCIALES INTEGRANDO LAS HERRAMIENTAS DIGITALES DE ACUERDO CON EL PLAN DE COMUNICACIÓN	APROBADO
636142 - RAP 4 ACORDAR PLAN DE MEJORAMIENTO SEGÚN RESULTADOS EN EL ANÁLISIS DE MÉTRICAS E INDICADORES EN CADA UNA DE LAS REDES SOCIALES ELEGIDAS POR PARTE DE LA EMPRESA	APROBADO
636139 - RAP 1 FACILITAR LA COMUNICACIÓN DE LA EMPRESA CON LOS CLIENTES DE ACUERDO CON REQUERIMIENTOS COMUNICATIVOS Y ESTRATEGIAS DE 'SOCIAL MEDIA'	POR EVALUAR
636140 - RAP 3 ANALIZAR LAS PUBLICACIONES COMPARTIDAS EN LAS REDES SOCIALES CORPORATIVAS DE ACUERDO A LOS INDICADORES Y MÉTRICAS RECOLECTADAS EN EL USO DE LA HERRAMIENTA	APROBADO
636141 - RAP 2 TRANSMITIR COMUNICADOS EMPRESARIALES EN SUS REDES SOCIALES INTEGRANDO LAS HERRAMIENTAS DIGITALES DE ACUERDO CON EL PLAN DE COMUNICACIÓN	APROBADO
636142 - RAP 4 ACORDAR PLAN DE MEJORAMIENTO SEGÚN RESULTADOS EN EL ANÁLISIS DE MÉTRICAS E INDICADORES EN CADA UNA DE LAS REDES SOCIALES ELEGIDAS POR PARTE DE LA EMPRESA	APROBADO
636139 - RAP 1 FACILITAR LA COMUNICACIÓN DE LA EMPRESA CON LOS CLIENTES DE ACUERDO CON REQUERIMIENTOS COMUNICATIVOS Y ESTRATEGIAS DE 'SOCIAL MEDIA'	POR EVALUAR
636140 - RAP 3 ANALIZAR LAS PUBLICACIONES COMPARTIDAS EN LAS REDES SOCIALES CORPORATIVAS DE ACUERDO A LOS INDICADORES Y MÉTRICAS RECOLECTADAS EN EL USO DE LA HERRAMIENTA	APROBADO

636141 - RAP 2 TRANSMITIR COMUNICADOS EMPRESARIALES EN SUS REDES SOCIALES INTEGRANDO LAS HERRAMIENTAS DIGITALES DE ACUERDO CON EL PLAN DE COMUNICACIÓN	APROBADO
636142 - RAP 4 ACORDAR PLAN DE MEJORAMIENTO SEGÚN RESULTADOS EN EL ANÁLISIS DE MÉTRICAS E INDICADORES EN CADA UNA DE LAS REDES SOCIALES ELEGIDAS POR PARTE DE LA EMPRESA	APROBADO
636139 - RAP 1 FACILITAR LA COMUNICACIÓN DE LA EMPRESA CON LOS CLIENTES DE ACUERDO CON REQUERIMIENTOS COMUNICATIVOS Y ESTRATEGIAS DE 'SOCIAL MEDIA'	POR EVALUAR
636140 - RAP 3 ANALIZAR LAS PUBLICACIONES COMPARTIDAS EN LAS REDES SOCIALES CORPORATIVAS DE ACUERDO A LOS INDICADORES Y MÉTRICAS RECOLECTADAS EN EL USO DE LA HERRAMIENTA	APROBADO
636141 - RAP 2 TRANSMITIR COMUNICADOS EMPRESARIALES EN SUS REDES SOCIALES INTEGRANDO LAS HERRAMIENTAS DIGITALES DE ACUERDO CON EL PLAN DE COMUNICACIÓN	APROBADO
636142 - RAP 4 ACORDAR PLAN DE MEJORAMIENTO SEGÚN RESULTADOS EN EL ANÁLISIS DE MÉTRICAS E INDICADORES EN CADA UNA DE LAS REDES SOCIALES ELEGIDAS POR PARTE DE LA EMPRESA	APROBADO
636139 - RAP 1 FACILITAR LA COMUNICACIÓN DE LA EMPRESA CON LOS CLIENTES DE ACUERDO CON REQUERIMIENTOS COMUNICATIVOS Y ESTRATEGIAS DE 'SOCIAL MEDIA'	POR EVALUAR
636140 - RAP 3 ANALIZAR LAS PUBLICACIONES COMPARTIDAS EN LAS REDES SOCIALES CORPORATIVAS DE ACUERDO A LOS INDICADORES Y MÉTRICAS RECOLECTADAS EN EL USO DE LA HERRAMIENTA	APROBADO
636141 - RAP 2 TRANSMITIR COMUNICADOS EMPRESARIALES EN SUS REDES SOCIALES INTEGRANDO LAS HERRAMIENTAS DIGITALES DE ACUERDO CON EL PLAN DE COMUNICACIÓN	APROBADO
636142 - RAP 4 ACORDAR PLAN DE MEJORAMIENTO SEGÚN RESULTADOS EN EL ANÁLISIS DE MÉTRICAS E INDICADORES EN CADA UNA DE LAS REDES SOCIALES ELEGIDAS POR PARTE DE LA EMPRESA	APROBADO
636139 - RAP 1 FACILITAR LA COMUNICACIÓN DE LA EMPRESA CON LOS CLIENTES DE ACUERDO CON REQUERIMIENTOS COMUNICATIVOS Y ESTRATEGIAS DE 'SOCIAL MEDIA'	POR EVALUAR
636140 - RAP 3 ANALIZAR LAS PUBLICACIONES COMPARTIDAS EN LAS REDES SOCIALES CORPORATIVAS DE ACUERDO A LOS INDICADORES Y MÉTRICAS RECOLECTADAS EN EL USO DE LA HERRAMIENTA	APROBADO
636141 - RAP 2 TRANSMITIR COMUNICADOS EMPRESARIALES EN SUS REDES SOCIALES INTEGRANDO LAS HERRAMIENTAS DIGITALES DE ACUERDO CON EL PLAN DE COMUNICACIÓN	APROBADO
636142 - RAP 4 ACORDAR PLAN DE MEJORAMIENTO SEGÚN RESULTADOS EN EL ANÁLISIS DE MÉTRICAS E INDICADORES EN CADA UNA DE LAS REDES SOCIALES ELEGIDAS POR PARTE DE LA EMPRESA	APROBADO

636139 - RAP 1 FACILITAR LA COMUNICACIÓN DE LA EMPRESA CON LOS CLIENTES DE ACUERDO CON REQUERIMIENTOS COMUNICATIVOS Y ESTRATEGIAS DE 'SOCIAL MEDIA'	POR EVALUAR
636140 - RAP 3 ANALIZAR LAS PUBLICACIONES COMPARTIDAS EN LAS REDES SOCIALES CORPORATIVAS DE ACUERDO A LOS INDICADORES Y MÉTRICAS RECOLECTADAS EN EL USO DE LA HERRAMIENTA	APROBADO
636141 - RAP 2 TRANSMITIR COMUNICADOS EMPRESARIALES EN SUS REDES SOCIALES INTEGRANDO LAS HERRAMIENTAS DIGITALES DE ACUERDO CON EL PLAN DE COMUNICACIÓN	APROBADO
636142 - RAP 4 ACORDAR PLAN DE MEJORAMIENTO SEGÚN RESULTADOS EN EL ANÁLISIS DE MÉTRICAS E INDICADORES EN CADA UNA DE LAS REDES SOCIALES ELEGIDAS POR PARTE DE LA EMPRESA	APROBADO
636139 - RAP 1 FACILITAR LA COMUNICACIÓN DE LA EMPRESA CON LOS CLIENTES DE ACUERDO CON REQUERIMIENTOS COMUNICATIVOS Y ESTRATEGIAS DE 'SOCIAL MEDIA'	POR EVALUAR
636140 - RAP 3 ANALIZAR LAS PUBLICACIONES COMPARTIDAS EN LAS REDES SOCIALES CORPORATIVAS DE ACUERDO A LOS INDICADORES Y MÉTRICAS RECOLECTADAS EN EL USO DE LA HERRAMIENTA	APROBADO
636141 - RAP 2 TRANSMITIR COMUNICADOS EMPRESARIALES EN SUS REDES SOCIALES INTEGRANDO LAS HERRAMIENTAS DIGITALES DE ACUERDO CON EL PLAN DE COMUNICACIÓN	APROBADO
636142 - RAP 4 ACORDAR PLAN DE MEJORAMIENTO SEGÚN RESULTADOS EN EL ANÁLISIS DE MÉTRICAS E INDICADORES EN CADA UNA DE LAS REDES SOCIALES ELEGIDAS POR PARTE DE LA EMPRESA	APROBADO
636139 - RAP 1 FACILITAR LA COMUNICACIÓN DE LA EMPRESA CON LOS CLIENTES DE ACUERDO CON REQUERIMIENTOS COMUNICATIVOS Y ESTRATEGIAS DE 'SOCIAL MEDIA'	POR EVALUAR
636140 - RAP 3 ANALIZAR LAS PUBLICACIONES COMPARTIDAS EN LAS REDES SOCIALES CORPORATIVAS DE ACUERDO A LOS INDICADORES Y MÉTRICAS RECOLECTADAS EN EL USO DE LA HERRAMIENTA	APROBADO
636141 - RAP 2 TRANSMITIR COMUNICADOS EMPRESARIALES EN SUS REDES SOCIALES INTEGRANDO LAS HERRAMIENTAS DIGITALES DE ACUERDO CON EL PLAN DE COMUNICACIÓN	APROBADO
636142 - RAP 4 ACORDAR PLAN DE MEJORAMIENTO SEGÚN RESULTADOS EN EL ANÁLISIS DE MÉTRICAS E INDICADORES EN CADA UNA DE LAS REDES SOCIALES ELEGIDAS POR PARTE DE LA EMPRESA	APROBADO
636139 - RAP 1 FACILITAR LA COMUNICACIÓN DE LA EMPRESA CON LOS CLIENTES DE ACUERDO CON REQUERIMIENTOS COMUNICATIVOS Y ESTRATEGIAS DE 'SOCIAL MEDIA'	POR EVALUAR
636140 - RAP 3 ANALIZAR LAS PUBLICACIONES COMPARTIDAS EN LAS REDES SOCIALES CORPORATIVAS DE ACUERDO A LOS INDICADORES Y MÉTRICAS RECOLECTADAS EN EL USO DE LA HERRAMIENTA	APROBADO

636141 - RAP 2 TRANSMITIR COMUNICADOS EMPRESARIALES EN SUS REDES SOCIALES INTEGRANDO LAS HERRAMIENTAS DIGITALES DE ACUERDO CON EL PLAN DE COMUNICACIÓN	APROBADO
636142 - RAP 4 ACORDAR PLAN DE MEJORAMIENTO SEGÚN RESULTADOS EN EL ANÁLISIS DE MÉTRICAS E INDICADORES EN CADA UNA DE LAS REDES SOCIALES ELEGIDAS POR PARTE DE LA EMPRESA	APROBADO
636139 - RAP 1 FACILITAR LA COMUNICACIÓN DE LA EMPRESA CON LOS CLIENTES DE ACUERDO CON REQUERIMIENTOS COMUNICATIVOS Y ESTRATEGIAS DE 'SOCIAL MEDIA'	POR EVALUAR
636140 - RAP 3 ANALIZAR LAS PUBLICACIONES COMPARTIDAS EN LAS REDES SOCIALES CORPORATIVAS DE ACUERDO A LOS INDICADORES Y MÉTRICAS RECOLECTADAS EN EL USO DE LA HERRAMIENTA	APROBADO
636141 - RAP 2 TRANSMITIR COMUNICADOS EMPRESARIALES EN SUS REDES SOCIALES INTEGRANDO LAS HERRAMIENTAS DIGITALES DE ACUERDO CON EL PLAN DE COMUNICACIÓN	APROBADO
636142 - RAP 4 ACORDAR PLAN DE MEJORAMIENTO SEGÚN RESULTADOS EN EL ANÁLISIS DE MÉTRICAS E INDICADORES EN CADA UNA DE LAS REDES SOCIALES ELEGIDAS POR PARTE DE LA EMPRESA	APROBADO
636139 - RAP 1 FACILITAR LA COMUNICACIÓN DE LA EMPRESA CON LOS CLIENTES DE ACUERDO CON REQUERIMIENTOS COMUNICATIVOS Y ESTRATEGIAS DE 'SOCIAL MEDIA'	POR EVALUAR
636140 - RAP 3 ANALIZAR LAS PUBLICACIONES COMPARTIDAS EN LAS REDES SOCIALES CORPORATIVAS DE ACUERDO A LOS INDICADORES Y MÉTRICAS RECOLECTADAS EN EL USO DE LA HERRAMIENTA	APROBADO
636141 - RAP 2 TRANSMITIR COMUNICADOS EMPRESARIALES EN SUS REDES SOCIALES INTEGRANDO LAS HERRAMIENTAS DIGITALES DE ACUERDO CON EL PLAN DE COMUNICACIÓN	APROBADO
636142 - RAP 4 ACORDAR PLAN DE MEJORAMIENTO SEGÚN RESULTADOS EN EL ANÁLISIS DE MÉTRICAS E INDICADORES EN CADA UNA DE LAS REDES SOCIALES ELEGIDAS POR PARTE DE LA EMPRESA	APROBADO
636139 - RAP 1 FACILITAR LA COMUNICACIÓN DE LA EMPRESA CON LOS CLIENTES DE ACUERDO CON REQUERIMIENTOS COMUNICATIVOS Y ESTRATEGIAS DE 'SOCIAL MEDIA'	POR EVALUAR
636140 - RAP 3 ANALIZAR LAS PUBLICACIONES COMPARTIDAS EN LAS REDES SOCIALES CORPORATIVAS DE ACUERDO A LOS INDICADORES Y MÉTRICAS RECOLECTADAS EN EL USO DE LA HERRAMIENTA	APROBADO
636141 - RAP 2 TRANSMITIR COMUNICADOS EMPRESARIALES EN SUS REDES SOCIALES INTEGRANDO LAS HERRAMIENTAS DIGITALES DE ACUERDO CON EL PLAN DE COMUNICACIÓN	APROBADO
636142 - RAP 4 ACORDAR PLAN DE MEJORAMIENTO SEGÚN RESULTADOS EN EL ANÁLISIS DE MÉTRICAS E INDICADORES EN CADA UNA DE LAS REDES SOCIALES ELEGIDAS POR PARTE DE LA EMPRESA	APROBADO

636139 - RAP 1 FACILITAR LA COMUNICACIÓN DE LA EMPRESA CON LOS CLIENTES DE ACUERDO CON REQUERIMIENTOS COMUNICATIVOS Y ESTRATEGIAS DE 'SOCIAL MEDIA'	POR EVALUAR
636140 - RAP 3 ANALIZAR LAS PUBLICACIONES COMPARTIDAS EN LAS REDES SOCIALES CORPORATIVAS DE ACUERDO A LOS INDICADORES Y MÉTRICAS RECOLECTADAS EN EL USO DE LA HERRAMIENTA	APROBADO
636141 - RAP 2 TRANSMITIR COMUNICADOS EMPRESARIALES EN SUS REDES SOCIALES INTEGRANDO LAS HERRAMIENTAS DIGITALES DE ACUERDO CON EL PLAN DE COMUNICACIÓN	APROBADO
636142 - RAP 4 ACORDAR PLAN DE MEJORAMIENTO SEGÚN RESULTADOS EN EL ANÁLISIS DE MÉTRICAS E INDICADORES EN CADA UNA DE LAS REDES SOCIALES ELEGIDAS POR PARTE DE LA EMPRESA	APROBADO
636139 - RAP 1 FACILITAR LA COMUNICACIÓN DE LA EMPRESA CON LOS CLIENTES DE ACUERDO CON REQUERIMIENTOS COMUNICATIVOS Y ESTRATEGIAS DE 'SOCIAL MEDIA'	POR EVALUAR
636140 - RAP 3 ANALIZAR LAS PUBLICACIONES COMPARTIDAS EN LAS REDES SOCIALES CORPORATIVAS DE ACUERDO A LOS INDICADORES Y MÉTRICAS RECOLECTADAS EN EL USO DE LA HERRAMIENTA	APROBADO
636141 - RAP 2 TRANSMITIR COMUNICADOS EMPRESARIALES EN SUS REDES SOCIALES INTEGRANDO LAS HERRAMIENTAS DIGITALES DE ACUERDO CON EL PLAN DE COMUNICACIÓN	APROBADO
636142 - RAP 4 ACORDAR PLAN DE MEJORAMIENTO SEGÚN RESULTADOS EN EL ANÁLISIS DE MÉTRICAS E INDICADORES EN CADA UNA DE LAS REDES SOCIALES ELEGIDAS POR PARTE DE LA EMPRESA	APROBADO
636139 - RAP 1 FACILITAR LA COMUNICACIÓN DE LA EMPRESA CON LOS CLIENTES DE ACUERDO CON REQUERIMIENTOS COMUNICATIVOS Y ESTRATEGIAS DE 'SOCIAL MEDIA'	POR EVALUAR
636140 - RAP 3 ANALIZAR LAS PUBLICACIONES COMPARTIDAS EN LAS REDES SOCIALES CORPORATIVAS DE ACUERDO A LOS INDICADORES Y MÉTRICAS RECOLECTADAS EN EL USO DE LA HERRAMIENTA	APROBADO
636141 - RAP 2 TRANSMITIR COMUNICADOS EMPRESARIALES EN SUS REDES SOCIALES INTEGRANDO LAS HERRAMIENTAS DIGITALES DE ACUERDO CON EL PLAN DE COMUNICACIÓN	APROBADO
636142 - RAP 4 ACORDAR PLAN DE MEJORAMIENTO SEGÚN RESULTADOS EN EL ANÁLISIS DE MÉTRICAS E INDICADORES EN CADA UNA DE LAS REDES SOCIALES ELEGIDAS POR PARTE DE LA EMPRESA	APROBADO
636139 - RAP 1 FACILITAR LA COMUNICACIÓN DE LA EMPRESA CON LOS CLIENTES DE ACUERDO CON REQUERIMIENTOS COMUNICATIVOS Y ESTRATEGIAS DE 'SOCIAL MEDIA'	POR EVALUAR
636140 - RAP 3 ANALIZAR LAS PUBLICACIONES COMPARTIDAS EN LAS REDES SOCIALES CORPORATIVAS DE ACUERDO A LOS INDICADORES Y MÉTRICAS RECOLECTADAS EN EL USO DE LA HERRAMIENTA	APROBADO

636141 - RAP 2 TRANSMITIR COMUNICADOS EMPRESARIALES EN SUS REDES SOCIALES INTEGRANDO LAS HERRAMIENTAS DIGITALES DE ACUERDO CON EL PLAN DE COMUNICACIÓN	APROBADO
636142 - RAP 4 ACORDAR PLAN DE MEJORAMIENTO SEGÚN RESULTADOS EN EL ANÁLISIS DE MÉTRICAS E INDICADORES EN CADA UNA DE LAS REDES SOCIALES ELEGIDAS POR PARTE DE LA EMPRESA	APROBADO
636139 - RAP 1 FACILITAR LA COMUNICACIÓN DE LA EMPRESA CON LOS CLIENTES DE ACUERDO CON REQUERIMIENTOS COMUNICATIVOS Y ESTRATEGIAS DE 'SOCIAL MEDIA'	POR EVALUAR
636140 - RAP 3 ANALIZAR LAS PUBLICACIONES COMPARTIDAS EN LAS REDES SOCIALES CORPORATIVAS DE ACUERDO A LOS INDICADORES Y MÉTRICAS RECOLECTADAS EN EL USO DE LA HERRAMIENTA	APROBADO
636141 - RAP 2 TRANSMITIR COMUNICADOS EMPRESARIALES EN SUS REDES SOCIALES INTEGRANDO LAS HERRAMIENTAS DIGITALES DE ACUERDO CON EL PLAN DE COMUNICACIÓN	APROBADO
636142 - RAP 4 ACORDAR PLAN DE MEJORAMIENTO SEGÚN RESULTADOS EN EL ANÁLISIS DE MÉTRICAS E INDICADORES EN CADA UNA DE LAS REDES SOCIALES ELEGIDAS POR PARTE DE LA EMPRESA	APROBADO

Fecha y Hora del Juicio Evaluativo	Funcionario que registro el juicio evaluativo
	-
25/08/2024 21.05 a	CC 1094939011 - LAURA TATIANA CASTRO MARIN
25/08/2024 21.05 a	CC 1094939011 - LAURA TATIANA CASTRO MARIN
25/08/2024 21.05 a	CC 1094939011 - LAURA TATIANA CASTRO MARIN
	-
25/08/2024 21.05 a	CC 1094939011 - LAURA TATIANA CASTRO MARIN

25/08/2024 21.05 a	CC 1094939011 - LAURA TATIANA CASTRO MARIN
25/08/2024 21.05 a	CC 1094939011 - LAURA TATIANA CASTRO MARIN
	-
25/08/2024 21.05 a	CC 1094939011 - LAURA TATIANA CASTRO MARIN
25/08/2024 21.05 a	CC 1094939011 - LAURA TATIANA CASTRO MARIN
25/08/2024 21.05 a	CC 1094939011 - LAURA TATIANA CASTRO MARIN
	-
25/08/2024 21.05 a	CC 1094939011 - LAURA TATIANA CASTRO MARIN
25/08/2024 21.05 a	CC 1094939011 - LAURA TATIANA CASTRO MARIN
25/08/2024 21.05 a	CC 1094939011 - LAURA TATIANA CASTRO MARIN
	-
25/08/2024 21.05 a	CC 1094939011 - LAURA TATIANA CASTRO MARIN
25/08/2024 21.05 a	CC 1094939011 - LAURA TATIANA CASTRO MARIN
25/08/2024 21.05 a	CC 1094939011 - LAURA TATIANA CASTRO MARIN

	-
25/08/2024 21.05 a	CC 1094939011 - LAURA TATIANA CASTRO MARIN
25/08/2024 21.05 a	CC 1094939011 - LAURA TATIANA CASTRO MARIN
25/08/2024 21.05 a	CC 1094939011 - LAURA TATIANA CASTRO MARIN
	-
25/08/2024 21.05 a	CC 1094939011 - LAURA TATIANA CASTRO MARIN
25/08/2024 21.05 a	CC 1094939011 - LAURA TATIANA CASTRO MARIN
25/08/2024 21.05 a	CC 1094939011 - LAURA TATIANA CASTRO MARIN
	-
25/08/2024 21.05 a	CC 1094939011 - LAURA TATIANA CASTRO MARIN
25/08/2024 21.05 a	CC 1094939011 - LAURA TATIANA CASTRO MARIN
25/08/2024 21.05 a	CC 1094939011 - LAURA TATIANA CASTRO MARIN
	-
25/08/2024 21.05 a	CC 1094939011 - LAURA TATIANA CASTRO MARIN

25/08/2024 21.05 a	CC 1094939011 - LAURA TATIANA CASTRO MARIN
25/08/2024 21.05 a	CC 1094939011 - LAURA TATIANA CASTRO MARIN
	-
25/08/2024 21.05 a	CC 1094939011 - LAURA TATIANA CASTRO MARIN
25/08/2024 21.05 a	CC 1094939011 - LAURA TATIANA CASTRO MARIN
25/08/2024 21.05 a	CC 1094939011 - LAURA TATIANA CASTRO MARIN
	-
25/08/2024 21.05 a	CC 1094939011 - LAURA TATIANA CASTRO MARIN
25/08/2024 21.05 a	CC 1094939011 - LAURA TATIANA CASTRO MARIN
25/08/2024 21.05 a	CC 1094939011 - LAURA TATIANA CASTRO MARIN
	-
25/08/2024 21.05 a	CC 1094939011 - LAURA TATIANA CASTRO MARIN
25/08/2024 21.05 a	CC 1094939011 - LAURA TATIANA CASTRO MARIN
25/08/2024 21.05 a	CC 1094939011 - LAURA TATIANA CASTRO MARIN

	-
25/08/2024 21.05 a	CC 1094939011 - LAURA TATIANA CASTRO MARIN
25/08/2024 21.05 a	CC 1094939011 - LAURA TATIANA CASTRO MARIN
25/08/2024 21.05 a	CC 1094939011 - LAURA TATIANA CASTRO MARIN
	-
25/08/2024 21.05 a	CC 1094939011 - LAURA TATIANA CASTRO MARIN
25/08/2024 21.05 a	CC 1094939011 - LAURA TATIANA CASTRO MARIN
25/08/2024 21.05 a	CC 1094939011 - LAURA TATIANA CASTRO MARIN
	-
25/08/2024 21.05 a	CC 1094939011 - LAURA TATIANA CASTRO MARIN
25/08/2024 21.05 a	CC 1094939011 - LAURA TATIANA CASTRO MARIN
25/08/2024 21.05 a	CC 1094939011 - LAURA TATIANA CASTRO MARIN
	-
25/08/2024 21.05 a	CC 1094939011 - LAURA TATIANA CASTRO MARIN

25/08/2024 21.05 a	CC 1094939011 - LAURA TATIANA CASTRO MARIN
25/08/2024 21.05 a	CC 1094939011 - LAURA TATIANA CASTRO MARIN
	-
25/08/2024 21.05 a	CC 1094939011 - LAURA TATIANA CASTRO MARIN
25/08/2024 21.05 a	CC 1094939011 - LAURA TATIANA CASTRO MARIN
25/08/2024 21.05 a	CC 1094939011 - LAURA TATIANA CASTRO MARIN
	-
25/08/2024 21.05 a	CC 1094939011 - LAURA TATIANA CASTRO MARIN
25/08/2024 21.05 a	CC 1094939011 - LAURA TATIANA CASTRO MARIN
25/08/2024 21.05 a	CC 1094939011 - LAURA TATIANA CASTRO MARIN
	-
25/08/2024 21.05 a	CC 1094939011 - LAURA TATIANA CASTRO MARIN
25/08/2024 21.05 a	CC 1094939011 - LAURA TATIANA CASTRO MARIN
25/08/2024 21.05 a	CC 1094939011 - LAURA TATIANA CASTRO MARIN

	-
25/08/2024 21.05 a	CC 1094939011 - LAURA TATIANA CASTRO MARIN
25/08/2024 21.05 a	CC 1094939011 - LAURA TATIANA CASTRO MARIN
25/08/2024 21.05 a	CC 1094939011 - LAURA TATIANA CASTRO MARIN
	-
25/08/2024 21.05 a	CC 1094939011 - LAURA TATIANA CASTRO MARIN
25/08/2024 21.05 a	CC 1094939011 - LAURA TATIANA CASTRO MARIN
25/08/2024 21.05 a	CC 1094939011 - LAURA TATIANA CASTRO MARIN
	-
25/08/2024 21.05 a	CC 1094939011 - LAURA TATIANA CASTRO MARIN
25/08/2024 21.05 a	CC 1094939011 - LAURA TATIANA CASTRO MARIN
25/08/2024 21.05 a	CC 1094939011 - LAURA TATIANA CASTRO MARIN
	-
25/08/2024 21.05 a	CC 1094939011 - LAURA TATIANA CASTRO MARIN

25/08/2024 21.05 a	CC 1094939011 - LAURA TATIANA CASTRO MARIN
25/08/2024 21.05 a	CC 1094939011 - LAURA TATIANA CASTRO MARIN
	-
25/08/2024 21.05 a	CC 1094939011 - LAURA TATIANA CASTRO MARIN
25/08/2024 21.05 a	CC 1094939011 - LAURA TATIANA CASTRO MARIN
25/08/2024 21.05 a	CC 1094939011 - LAURA TATIANA CASTRO MARIN